



Welchen statistischen Test brauche ich?

Fang bei deiner Forschungsfrage an, nicht beim Testnamen.

Such dir den Block, der zu deiner Frage passt, und dann die Zeile, die deine Daten beschreibt. Die rechte Spalte brauchst du nur, wenn deine abhängige Variable ordinal ist oder deine Betreuung ein Rangverfahren verlangt.

01 Unterscheiden sich Gruppen?

Du vergleichst Werte zwischen Bedingungen oder zwischen Messzeitpunkten.

DEINE SITUATION	PASSENDER TEST	RANGBASIERTE ALTERNATIVE
2 Gruppen, verschiedene Personen · <i>mit vs. ohne Bewertungen</i>	t-Test (unabhängig)	Mann-Whitney-U-Test
2 Messungen, dieselben Personen · <i>vorher vs. nachher</i>	t-Test (verbunden)	Wilcoxon-Test
3+ Gruppen, verschiedene Personen · <i>keine, wenige, viele Bewertungen</i>	Einfaktorielle ANOVA	Kruskal-Wallis-Test

Varianzen deutlich ungleich? Meist ist dann die Welch-Variante des t-Tests bzw. der ANOVA die bessere Wahl. Ein Wechsel zum Rangtest ist dafür nicht nötig.

02 Hängen zwei Variablen zusammen?

Du willst wissen, ob hohe Werte bei der einen mit hohen oder niedrigen Werten bei der anderen einhergehen.

DEINE SITUATION	PASSENDER TEST	RANGBASIERTE ALTERNATIVE
Zwei Zahlenvariablen, ungefähr geradlinig · <i>Vertrauen und Kaufabsicht</i>	Pearson-Korrelation (r)	Spearman-Korrelation (ρ)
Zwei Kategorien-Variablen · <i>Bedingung und Klick (ja / nein)</i>	Chi²-Test	

03 Willst du etwas vorhersagen?

Eine Zahlenvariable soll durch eine oder mehrere andere erklärt werden.

DEINE SITUATION	PASSENDER TEST	HINWEIS
Ein Prädiktor	Einfache lineare Regression	
Mehrere Prädiktoren gleichzeitig · <i>Vertrauen, Shopping-Häufigkeit</i>	Multiple lineare Regression	
Die abhängige Variable ist ja / nein	Logistische Regression	<i>eigenes Verfahren, hier nicht enthalten</i>

VOR DER ENTSCHEIDUNG

Drei Fragen, bevor du dich festlegst

1. **Was misst deine abhängige Variable wirklich?** Ein einzelnes Likert-Item ist etwas anderes als ein Mittelwert aus mehreren Items.
2. **Dieselben Personen oder verschiedene?** Das entscheidet zwischen verbunden und unabhängig.
3. **Wie viele Gruppen oder Zeitpunkte?** Zwei heißt t-Test, ab drei geht es in Richtung ANOVA.

GRENZEN

Steht nicht auf dieser Seite

- Drei oder mehr Messzeitpunkte bei denselben Personen
- Zwei Faktoren gleichzeitig, etwa ein 2x2-Experiment
- Mediation, Moderation, Strukturgleichungsmodelle

Wenn dein Design so aussieht: Wähl nicht einfach den „ähnlichsten“ Test von oben, sondern sprich mit deiner Betreuung oder der Statistikberatung deiner Hochschule.

Der Test hier ist dein Startpunkt, noch nicht die Freigabe.

Ob die Voraussetzungen erfüllt sind, prüfst du im nächsten Schritt.

Sarah